



## سمینار آموزشی :

# مهندسی خرید

### محتوای سمینار :

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ تعریف مهندسی خرید           <ul style="list-style-type: none"> <li>• ضرورت توجه به مهندسی خرید</li> <li>• تدوین ، اجرا و کنترل مدیریت استراتژیک در امور خرید</li> </ul> </li> <li>❖ نقش خرید در زنجیره ارزش سازمان           <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیریت زنجیره ارزش</li> <li>• اهمیت خرید برای سازمان</li> <li>• متغیرهایی که بر فرایند خرید اثر می گذارند</li> <li>• متغیرهایی که بر تصمیم گیری خرید اثر می گذارند</li> </ul> </li> <li>❖ فرآیند مدیریت خرید           <ul style="list-style-type: none"> <li>• اهداف ، راهبرد و برنامه ریزی خرید</li> <li>• اجرای خط مشی خرید مبتنی بر ارزیابی SWOT</li> <li>• کنترل /بازرسی و ارزیابی</li> <li>• خرید فرابخشی</li> <li>• مدیریت زنجیره تامین</li> </ul> </li> <li>❖ مدیریت زمان تدارکاتی (Lead Time Management)</li> <li>❖ مدیریت ارتباط با تامین کنندگان (Supplier Rating Program)           <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیریت تامین کنندگان</li> <li>• ارکان اصلی مدیریت تامین کنندگان</li> <li>• تحقیق در بازار خرید</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ تعریف مهندسی خرید           <ul style="list-style-type: none"> <li>• ضرورت توجه به مهندسی خرید</li> <li>• تدوین ، اجرا و کنترل مدیریت استراتژیک در امور خرید</li> </ul> </li> <li>❖ نقش خرید در زنجیره ارزش سازمان           <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیریت زنجیره ارزش</li> <li>• اهمیت خرید برای سازمان</li> <li>• متغیرهایی که بر فرایند خرید اثر می گذارند</li> <li>• متغیرهایی که بر تصمیم گیری خرید اثر می گذارند</li> </ul> </li> <li>❖ فرآیند مدیریت خرید           <ul style="list-style-type: none"> <li>• اهداف ، راهبرد و برنامه ریزی خرید</li> <li>• اجرای خط مشی خرید مبتنی بر ارزیابی SWOT</li> <li>• کنترل /بازرسی و ارزیابی</li> <li>• خرید فرابخشی</li> <li>• مدیریت زنجیره تامین</li> </ul> </li> <li>❖ مدیریت زمان تدارکاتی (Lead Time Management)</li> <li>❖ مدیریت ارتباط با تامین کنندگان (Supplier Rating Program)           <ul style="list-style-type: none"> <li>• مدیریت تامین کنندگان</li> <li>• ارکان اصلی مدیریت تامین کنندگان</li> <li>• تحقیق در بازار خرید</li> </ul> </li> </ul> |
|---|---|

## شهریه دوره جهت واحد های صنعتی : ۶۵۴/۰۰۰ ریال

( شهریه کامل دوره ۱/۰۵۰/۰۰۰ ریال با کسر مبلغ ۳۹۶/۰۰۰ ریال حمایت ویژه شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان )

❖ زمان برگزاری : ۲۹-۲۸ دی ماه ۹۵ از ساعت ۱۴:۳۰ لغایت ۱۸:۳۰

❖ گونگی ثبت نام : واریز شهریه به شماره حساب ۴۸۸۰۶-۶۰۳۰ بانک تجارت میدان انقلاب اصفهان  
بنام مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران ( همراه با اعطاء گواهی نامه معتبر، بسته آموزشی ، میان وعده )

❖ مهلت ثبت نام : ارسال معرفی نامه و فیش مربوطه حداکثر تا تاریخ ۲۵ دی ماه ۹۵

❖ انصراف از ثبت نام تا ۴۸ ساعت قبل از برگزاری دوره امکان پذیر می باشد ، در غیر این صورت هزینه مورد نظر دریافت می گردد .

آدرس : اصفهان - خیابان علامه امینی شرقی - روبروی باغ غدیر - بن بست شماره ۵

تماس با ما : تلفن ۵-۳۲۶۱۹۱۹۲-۳۱ فاکس ۳۲۶۱۹۱۹۶-۳۱

پست الکترونیک : esf.irtci1@gmail.com    کانال تلگرام : @IRTCIESF    سایت : WWW.IRTCI.COM

دارنده گواهینامه های بین المللی

